

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4. Rumusan Masalah	9
1.5. Tujuan Penelitian	10
1.6. Manfaat Penelitian	10
2. TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Keinginan Berpindah (<i>Turnover Intention</i>)	11
2.2. Kepuasan Kerja	16
2.3. Komitmen Organisasional.....	25
2.4. Rumah Sakit	29
2.5. Perawat	33
2.6. Bidan	36
2.7. Kajian Penelitian Dahulu yang Relevan	38
3. METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1. Kerangka Penelitian	42
3.2. Hipotesis Penelitian.....	43
3.2.1. Hubungan Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasional.....	44
3.2.2. Hubungan Komitmen Organisasional dan Keinginan Berpindah	44
3.2.3. Hubungan Kepuasan Kerja dan Keinginan Berpindah	45
3.3. Desain Penelitian.....	46
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	47
3.4.1. Variabel Kepuasan Kerja (<i>Job Satisfaction</i>).....	47
3.4.2. Variabel Komitmen Organisasional (<i>Organizational Commitment</i>)	48
3.4.3. Variabel Keinginan Berpindah (<i>Turnover Intention</i>).....	49
3.5. Teknik Pengumpulan Data dan Pengambilan Sampel	54
3.5.1. Jenis Data	54
3.5.2. Populasi dan Sampel	54

3.5.3.	Teknik Pengambilan Data	55
3.6.	Uji Kualitas Data.....	57
3.6.1.	Uji Validitas	57
3.6.2.	Uji Reliabilitas	59
3.7.	Uji Inferensial.....	59
3.8.	Metode Analisis SEM	60
3.8.1.	Variabel-Variabel dalam SEM.....	61
3.8.2.	Model-Model dalam SEM	61
3.8.3.	Two Step Approach.....	61
3.8.4.	<i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i>	62
3.8.5.	<i>Second-order Confirmatory Factor Analysis</i>	62
3.8.6.	Analisis terhadap <i>Output</i>	63
3.8.6.1.	Analisis Awal terhadap Hasil.....	63
3.8.6.1.	Evaluasi kecocokan model	65
3.8.6.3.	Respesifikasi Model	70
3.9.	Teknik Analisis Data.....	67
3.9.1.	Asumsi-Asumsi Penggunaan SEM	67
3.9.2.	Tahapan-tahapan SEM.....	67
4.	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	76
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	76
4.2.	Pelaksanaan Penelitian	78
4.2.1.	Pelaksanaan <i>Pretest</i>	78
4.2.2.	Pelaksanaan Survei.....	92
4.3.	Hasil Penelitian	92
4.3.1.	Analisis Deskriptif	92
4.3.1.1.	Karakteristik Responden	92
4.3.1.2.	Analisis Penilaian Responden	96
4.3.2.	Analisis Inferensial Terhadap Variabel Penelitian.....	101
4.3.2.1.	Penilaian Responden Berdasarkan Kelompok Jenis Kelamin	101
4.3.2.2.	Penilaian Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	103
4.3.2.3.	Penilaian Responden Berdasarkan Kelompok Pendidikan.....	105
4.3.2.4.	Penilaian Responden Berdasarkan Kelompok Status Pernikahan.....	106
4.3.2.5.	Penilaian Responden Berdasarkan Kelompok Tanggungan Anak	108
4.3.2.6.	Penilaian Responden Berdasarkan Kelompok Lama Bekerja	109
4.3.2.7.	Penilaian Responden Berdasarkan Kelompok Unit Kerja.....	110
4.3.2.8.	Penilaian Responden Berdasarkan Kelompok Jabatan	111
4.3.3.	Hasil Asumsi-asumsi Penggunaan SEM.....	111
4.3.3.1.	Analisis Kesesuaian Seluruh Model.....	111
4.3.3.2.	Analisis Model Pengukuran	116
4.3.3.3.	Analisis Model Struktural	122
4.3.4.	Pengujian Hipotesis.....	125

4.3.4.1.	Analisis Hasil Pengujian Hipotesis 1	125
4.3.4.2.	Analisis Hasil Pengujian Hipotesis 2	127
4.3.4.3.	Analisis Hasil Pengujian Hipotesis 3	125
4.3.5.	Analisis Variabel Mediasi (<i>Intervening</i>)	131
4.4.	Implikasi Manajerial	132
5.	KESIMPULAN DAN SARAN	144
5.1.	Kesimpulan	140
5.2.	Keterbatasan Penelitian	145
5.3.	Saran.....	146
	DAFTAR REFERENSI	148
	LAMPIRAN	163